

REGULAMIN KONURSU

„Święty Mikołaj” organizowanego przez Klett Polska Sp. z o.o.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Przewidziany Regulaminem Konkurs jest prowadzony pod nazwą „Święty Mikołaj” (dalej „Konkurs”).
2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu „Święty Mikołaj” (zwanego dalej „Konkursem”) organizowanego przez Klett Polska Sp. z o.o.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizatorem Konkursu jest Klett Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Polska 114 („Organizator”).
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 17.11.2025 r. w momencie publikacji informacji na stronie internetowej Klett Polska (www.klett.pl), a jego zakończenie nastąpi w dniu 14.12.2025 o godz. 23:59. Wszystkie zgłoszenia, które napłyną po terminie 14.12.2025, nie zostaną uwzględnione.
6. W Konkursie może wziąć udział każdy nauczyciel wychowania przedszkolnego wraz ze swoją grupą.
7. Jeśli w celu udziału w Konkursie nauczyciel zdecyduje się na udostępnienie wizerunku osób niepełnoletnich, musi uzyskać na to zgodę rodzica lub opiekuna. Zgody rodziców lub opiekunów zbiera nauczyciel zgłaszający grupę do udziału w konkursie.

§ 2. Zasady prowadzenia konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić warunki określone w Regulaminie, a w szczególności:
 - a. Być nauczycielem wychowania przedszkolnego, który w czasie trwania konkursu prowadzi grupę,
 - b. Zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej www.klett.pl
 - c. Wykonać i przesłać do organizatora zadanie konkursowe (dalej „Zadanie Konkursowe”).
2. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu grupowej pracy plastycznej lub plastyczno-technicznej przedstawiającej Świętego Mikołaja (techniką dowolną), a następnie wykonanie zdjęć tej pracy. Dodatkowo należy załączyć opis pracy, który powinien zawierać nazwę grupy, która ją wykonała, technikę oraz informację o inspiracji.
3. Udział w konkursie może wziąć nauczyciel wraz z grupą przedszkolaków lub samodzielnie.
4. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do przesłania Zadania Konkursowego oraz jest uprawniony do pracy, która stanowi Zgłoszenie Konkursowe, a prawa do pracy nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto Uczestnik oświadcza i

gwarantuje, że praca nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

5. Przesyłanie prac: Zgłoszenie należy umieścić w komentarzu posta konkursowego na Facebooku Klett dla przedszkoli.
- **Prace umieszczane w komentarzu na Facebooku** pod postem konkursowym muszą zawierać zdjęcie wykonanej pracy, opis inspiracji, nazwę przedszkola oraz grupy. Osobą zgłaszającą do konkursu jest osoba zamieszczająca komentarz.
 - Prace, które nie będą opisane i przesłane w powyższy sposób, nie będą brane pod uwagę przy ocenie. Jedna grupa może przesłać maksymalnie jedno zgłoszenie w jednej z powyższych form. Jeśli zgłoszenie zostanie przesłane kilkakrotnie, udział w konkursie bierze zgłoszenie przesłane jako pierwsze.

§ 3. Nagrody

1. Pełen koszt nagród ponosi Organizator.
 2. Nagrody w Konkursie są przyznawane czterem zgłoszeniom. Trzem w kategorii:
 - **Ocena publiczności:**
 - Miejsce I. - Pomoc edukacyjna: „Poznajemy Zawody” + „Trampolina +. Czarodziejskie obrazki cz. 3.” dla każdego dziecka w grupie.
 - Miejsce II. – “Atlas przyrody i ekologii” + „Trampolina +. Czarodziejskie obrazki cz. 3.” dla każdego dziecka w grupie.
 - Miejsce III. – „Bajkoterapia w przedszkolu. Scenariusze zajęć z elementami bajkoterapii. Biblioteka Nauczyciela” + „Trampolina +. Czarodziejskie obrazki cz. 3.” dla każdego dziecka w grupie.
- A. Wyróżnienie przez komisję konkursową:**
„Matematyka od kuchni” + „Trampolina +. Czarodziejskie obrazki cz. 3.” dla każdego dziecka w grupie.
3. Łącznie zostaną nagrodzone cztery zgłoszenia.
 4. Dla wszystkich uczestników konkursu są przewidziane pamiątkowe dyplomy z podziękowaniem za udział, które zostaną przekazane mailowo lub przez komunikator na Facebooku.

§ 4. Zasady wyłaniania Zwycięzców

1. W celu wyłonienia Zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła komisję konkursową złożoną z pracowników Klett Polska (dalej „Komisja Konkursowa”).
2. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców z kategorii **Wyróżnienie** oraz sprawdzi, czy zwycięzcy wyłonieni przez publiczność spełniają wszystkie warunki Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia grupy zwycięzców i przyznanie dodatkowych wyróżnień.

3. W przypadku oceny jury punkty będą przyznawane w skali od 1 do 5, a oceniane będą następujące kryteria:
 - kreatywność podejścia do tematu,
 - oryginalność wykonania pracy,
 - opis.
4. Komisja Konkursowa dokonuje oceny, kierując się powyższymi kryteriami. Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury. Obrady jury są tajne.
5. W przypadku nagrody publiczności zwyciężają trzy zgłoszenia (komentarze) z największą liczbą głosów – reakcji na komentarz.
6. Jury ma prawo do przyznawania wyróżnień.
7. W przypadku gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

§ 5. Powiadomienie o wygranej

Każdy ze zwycięzców Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora Konkursu poprzez wiadomość prywatną wysłaną na adres e-mail podany przy zgłoszeniu. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie www.klett.pl. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 19.12.2025.

§ 6. Wydanie nagród

1. Nagroda w Konkursie zostanie przesłana do wszystkich Uczestników na wskazany adres do 14 dni roboczych.
2. Uczestnik nie może domagać się zamiany Nagrody na inną.
3. Nagroda w Konkursie, która nie została rozdysponowana wśród zwycięzcy z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostanie do dyspozycji Organizatora.

§ 7. Procedura postępowania reklamacyjnego

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Klett Polska Sp. z o.o., ul. Polska 114, 60-401 Poznań.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – Święty Mikołaj!”,
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr. tel. komórkowego),
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
 - d) podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Klett Polska Sp. z o.o., ul. Polska 114, 60-401 Poznań, („Administrator”).
2. Dane osobowe udostępnione dobrowolnie przez Uczestnika będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu i przyznania oraz rozliczenia Nagród.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Uczestnik Konkursu ma prawo odwołać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w każdym czasie. Odwołanie zgody będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
6. Powyższe uprawnienia mogą być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w dowolnej formie skierowanego do Administratora lub Organizatora. Podane dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom innym niż upoważnione na podstawie przepisów prawa.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
2. Serwis Meta Platforms, Inc. oraz podmioty z nim powiązane nie są w żaden sposób zaangażowane w organizację, promocję, przebieg ani rozstrzygnięcie niniejszego konkursu.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisami zarządzanymi przez Meta, w tym Facebook, Instagram czy Messenger.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.11.2025 r.